



各位

上場会社名 株式会社 サンワドー
 代表者 代表取締役社長 中村 勝弘
 (コード番号 7430)
 問合せ先責任者 取締役副社長新業態開発担当 兼 管理担当 中村 勝憲
 (TEL 017-782-3200)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成25年4月8日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成26年2月期通期連結業績予想数値の修正(平成25年2月21日～平成26年2月20日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	33,000	1,000	1,100	550	104.18
今回修正予想(B)	31,600	630	700	495	93.76
増減額(B-A)	△1,400	△370	△400	△55	
増減率(%)	△4.2	△37.0	△36.4	△10.0	
(ご参考)前期実績 (平成25年2月期)	31,180	898	973	523	99.11

平成26年2月期通期個別業績予想数値の修正(平成25年2月21日～平成26年2月20日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	30,500	900	1,000	500	94.71
今回修正予想(B)	29,230	480	605	445	84.29
増減額(B-A)	△1,270	△420	△395	△55	
増減率(%)	△4.2	△46.7	△39.5	△11.0	
(ご参考)前期実績 (平成25年2月期)	28,870	756	889	477	90.50

修正の理由

1. 連結業績予想の修正理由

a. 平成26年2月期通期連結業績予想の修正理由

(売上高の修正)

売上高につきましては、春先の降雪や低温の長期化などの影響で、春の農作業、園芸、DIYの立ち上がりが遅れ、農業資材、肥料、屋外作業用品、DIY&グリーン用品が落ち込みました。また、夏の低温による影響で、洗濯用品、衣料品等が不調だったほか、冬の降雪が少なかったことにより主力である除雪用品が売上を落としました。

一方で、食品強化店舗の改装や業務スーパーの導入を行ったことにより、食品部門が売上を伸ばしたものの、一部店舗の稼働時期の遅れから、当初の売上計画まで至りませんでした。

この結果、売上高は31,600百万円(前回発表予想値比4.2%減)となる見通しであります。

(営業利益の修正)

営業利益につきましては、売上高が計画を下回ったほか、食品部門の売上構成比が上昇したこと、ホームセンター部門の競合関係から売上総利益率が低下したため、売上総利益が計画に届きませんでした。また、販売費及び一般管理費の削減に努めたものの、食品部門の強化・拡充の店舗改装により、人件費、減価償却費、水道光熱費、修繕費が増加し計画を下回りました。

この結果、営業利益は630百万円(前回発表予想値比37.0%減)となる見通しであります。

(経常利益の修正)

営業利益の修正要因により、経常利益は700百万円(前回発表予想値比36.4%減)となる見通しであります。

(当期純利益の修正)

以上の修正要因により、当期純利益は495百万円(前回発表予想値比10.0%減)となる見通しであります。

2. 個別業績予想の修正理由

個別業績予想につきましては、連結業績予想に係る内容と同一のため、記載を省略いたします。

(注)当資料に記載の業績予想等につきましては、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画、予測したものであり、実際の業績等は、今後の様々な条件、要因により当資料の見通しとは異なる結果となる可能性があります。

以上