

各 位

上場会社名	株式会社 サンワドー
代表者	代表取締役社長 中村 勝弘
(コード番号)	7430)
問合せ先責任者	専務取締役商品開発担当 兼 管理担当 後藤 昭一
(TEL)	017-782-3200)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成24年4月5日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成25年2月期通期連結業績予想数値の修正(平成24年2月21日～平成25年2月20日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	32,000	1,000	1,000	400	75.77
今回修正予想(B)	31,150	895	970	520	98.49
増減額(B-A)	△850	△105	△30	120	
増減率(%)	△2.7	△10.5	△3.0	30.0	
(ご参考)前期実績 (平成24年2月期)	30,766	868	871	248	47.05

平成25年2月期通期個別業績予想数値の修正(平成24年2月21日～平成25年2月20日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	29,700	900	900	350	66.29
今回修正予想(B)	28,850	750	885	475	89.97
増減額(B-A)	△850	△150	△15	125	
増減率(%)	△2.9	△16.7	△1.7	35.7	
(ご参考)前期実績 (平成24年2月期)	28,575	729	794	203	38.60

修正の理由

1. 連結業績予想の修正理由

平成25年2月期通期連結予想の修正理由

(売上高の修正)

売上高につきましては、上半期を中心に平成23年3月の東日本大震災による震災需要及び地上デジタル放送完全移行に伴う液晶テレビの駆け込み需要の反動などの影響と、併せて下半期に予定した食品導入を主とする3店舗の改装実施を延期したことにより計画を下回りました。
この結果、売上高は31,150百万円(前回発表予想値比2.7%減)となる見通しであります。

(営業利益の修正)

食品及びDIY&グリーン部門の売上は好調に伸ばしましたが、リビング及びレジャー部門の売上が減少した結果、売上総利益が計画に届きませんでした。販売費及び一般管理費を削減しましたが売上総利益の減少を補えず、営業利益は895百万円(前回発表予想値比10.5%減)となり、計画を下回る見通しであります。

(経常利益の修正)

営業利益の修正要因と営業外費用の減少により、経常利益は970百万円(前回発表予想値比3.0%減)となる見通しであります。

(当期純利益の修正)

当期純利益につきましては、有価証券の売却益による特別利益の計上があり、520百万円(前回発表予想値比30.0%増)となる見通しであります。

2. 個別業績予想の修正理由

個別業績予想につきましては、連結業績予想に係る内容と同一のため、記載を省略いたします。

(注) 当資料に記載の業績予想等につきましては、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画、予測したものであり、実際の業績等は、今後の様々な条件、要因により当資料の見通しとは異なる結果となる可能性があります。

以 上