

平成 18 年 2 月期  
中間決算説明資料

平成 17 年 11 月 18 日

株式会社サンワドー

<http://www.sanwado.com>

## 平成 18 年 2 月期中間の総括

当中間連結会計期間の売上は、3～4月の天候不順による落込みを取り戻せず前年同期比で2.9%(443百万円)の減収となりましたが、第2四半期以降回復基調に転じています。SHC柏店効果が出てきた資材関連部門及び業務スーパーを主軸とする食品部門は順調に売上を伸ばしましたが、ブランド、カー用品、衣料等が大きく前年を割込みました。

収益面では、粗利率の改善と経費の削減施策が徐々に成果に結びつき、経常利益で前年同期比127.9%増(中間純利益は69百万円)と大幅な改善を図ることができました。

## 平成18年2月期中間損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	今期	前期	前期比	備考
売上高	15,010	15,453	2.9%	第1四半期 6.1%、第2四半期 + 0%
売上総利益	3,170	3,129	1.3%	粗利率 0.8 ポイント改善
販管費	3,042	3,103	2.0%	広告宣伝費他諸経費削減効果
営業利益	128	26	388.8%	
経常利益	117	51	127.9%	
当期純利益	69	74	-	

## 平成18年2月期中間要約貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

資産の部				負債 / 資本の部			
	今期	前期	前期比		今期	前期	前期比
流動資産	6,965	7,395	5.8%	流動負債	10,939	11,488	4.8%
棚卸資産	5,037	5,490	8.3%	短期借入金	3,530	3,490	1.1%
固定資産	12,892	13,267	2.8%	一年以内返済予定 長期借入金	2,422	2,287	5.9%
有形固定資産	8,196	8,427	2.7%	固定負債	4,521	4,849	6.8%
無形固定資産	24	24	1.3%	社債	1,980	980	102.0%
投資その他の資産	4,672	4,815	3.0%	長期借入金	2,372	3,711	36.1%
				負債合計	15,461	16,338	5.4%
				資本合計	4,396	4,324	1.7%
資産合計	19,858	20,662	3.9%	負債及び資本合計	19,858	20,662	3.9%

## 平成18年2月期中間損益計算書(会社別)

(単位:百万円)

	(株)サンワドー			(株)ワールドジャンボ			三和部品(株)			修正		合計	
	今期	前期	前期比	今期	前期	前期比	今期	前期	前期比	今期	前期	今期	前期
売上高	14,222	14,673	3.1%	583	583	+100.1%	238	233	+2.4%	34	36	15,010	15,453
売上総利益	2,950	2,905	+1.5%	180	182	1.0%	41	42	1.8%	0	+0	3,170	3,129
販管費	2,853	2,903	1.7%	176	184	4.0%	36	36	0.5%	24	21	3,042	3,103
営業利益	97	1	+6,312.2%	3	2	-	4	5	10.9%	23	21	128	26
経常利益	109	50	+115.3%	5	3	-	5	5	9.2%	2	1	117	51
当期純利益	65	72	-	3	5	-	3	3	4.3%	1	1	69	74

## 中間期 キャッシュ・フローの状況(連結)

(単位:百万円)

	今 期	前 期	前期差
営業活動によるキャッシュ・フロー	928	229	699
投資活動によるキャッシュ・フロー	73	91	18
財務活動によるキャッシュ・フロー	425	437	862
現金及び現金同等物の増減額	576	758	182
現金及び現金同等物期首残高	746	279	466
現金及び現金同等物期末残高	1,322	1,038	284

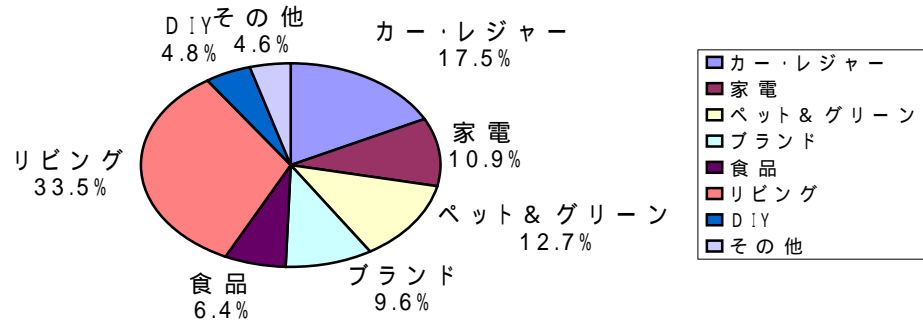
連結 部門別売上高

(単位：百万円)

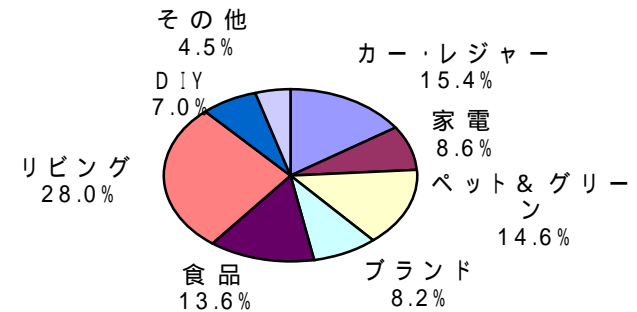
	15年2月期中間	増減比	16年2月期中間	増減比	17年2月期中間	増減比	18年2月期中間	増減比
カー・レジャー	3,085	5.5%	2,701	12.5%	2,432	10.0%	2,315	4.8%
家電	1,926	18.1%	1,491	22.6%	1,414	5.2%	1,290	8.8%
ペット&グリーン	2,233	0.0%	2,054	8.0%	1,948	5.2%	2,198	12.8%
ブランド	1,702	2.2%	1,650	3.1%	1,426	13.6%	1,233	13.5%
食品	1,137	2.8%	1,102	3.1%	1,991	80.6%	2,035	2.2%
リビング	5,913	2.5%	5,072	14.2%	4,564	10.0%	4,207	7.8%
DIY	851	1.9%	805	5.4%	891	10.7%	1,055	18.4%
その他	804	3.4%	758	5.7%	787	3.8%	678	13.9%
合計	17,652	4.7%	15,633	11.4%	15,453	1.2%	15,010	2.9%

連結 部門別売上高構成表

15年2月期中間



18年2月期中間



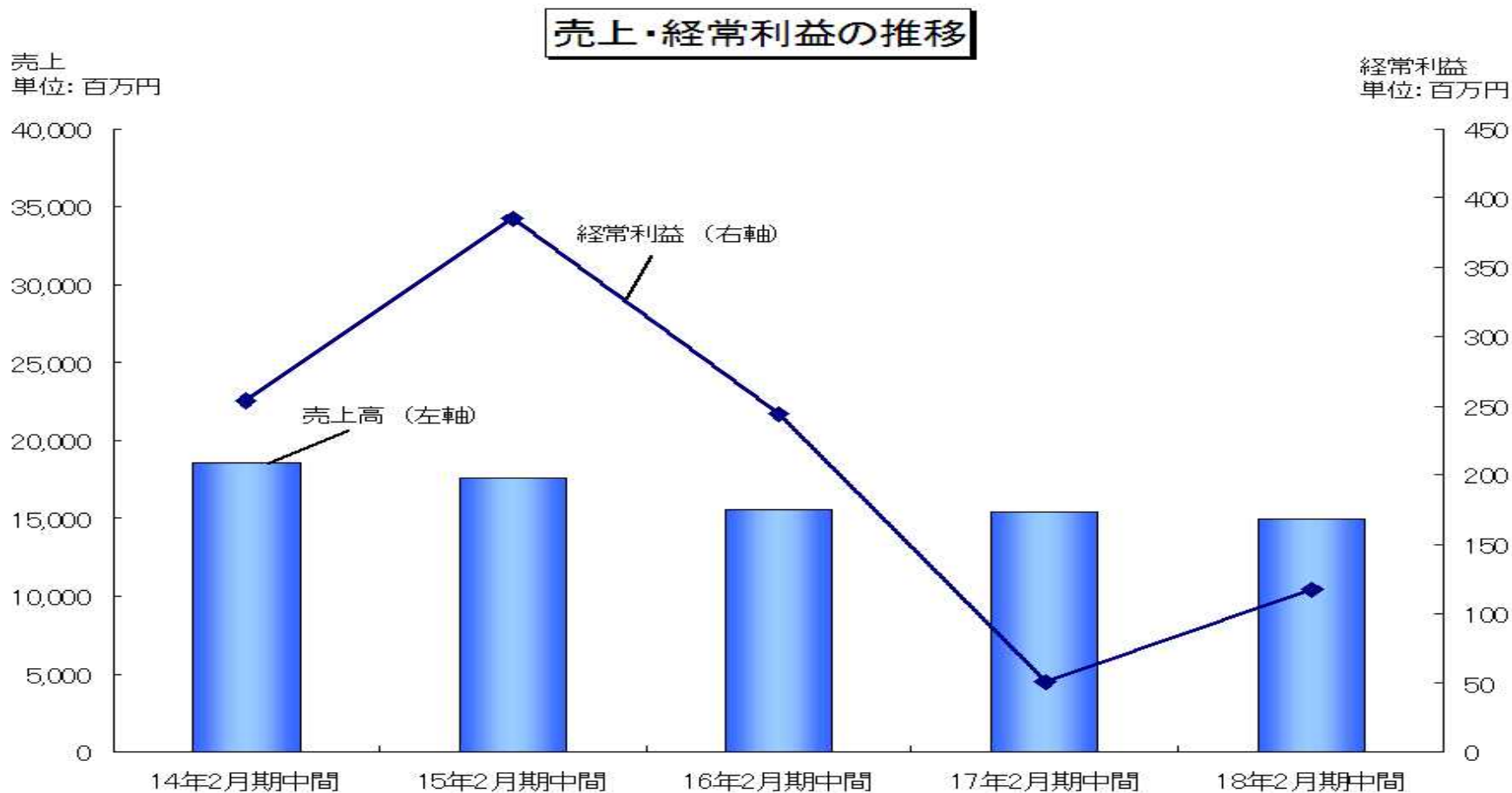
部門の構成内容は次のとおりであります。

- (1) カー・レジャー (カー用品、釣り用品、スポーツ・レジャー・自転車)
- (2) ペット&グリーン (園芸用品、ペット用品)
- (3) リビング (日用雑貨、季節・催事用品、家庭用品、衣料・服飾、文具、インテリア、シューズ、玩具、ファミコン、100円ショップ、酒、たばこ)
- (4) DIY (大工・エクステリア用品、リフォーム)
- (5) その他 (テナント、卸売)

# 18年2月期中間 売上・経常利益の推移（連結）

（単位：百万円）

	14年2月期中間	15年2月期中間	16年2月期中間	17年2月期中間	18年2月期中間
売上	18,527	17,652	15,633	15,453	15,010
経常利益	254	385	244	51	117





# 平成 18 年 2 月期中間の展望

平成18年10月 弊社グループは創業40周年を迎えます。これからの1年間は創業の原点に立ち返り、お客さまに喜ばれる営業活動を展開していきます。

## 1. 売上

SHC柏店のフル稼働、既存店舗の商品構成の充実、顧客の支持率が高まっている業務スーパー部門の推進、さらには子会社ワールドジャンボ店舗2ヵ店増設(イエローハット八戸店、八戸北店を9月1日開店)により、期中売上は当初目標どおり30,800百万円(前期比+0.3%)と見込んでいます。

## 2. 収益

値入率改善、物流システム手直し、売価変更(値下げ率)のコントロールにより、粗利率1ポイント引き上げを図ります。また、引続き販管費の効率化を進め、経常利益240百万円(前期比+137.6%)を確保します。

## 3. 40周年事業

CSアンケートによるお客さまの声の吸収と対応、サービス向上(お客さまプレゼント)等、弊社との絆強化に結びつく施策を展開して参ります。

## 18年2月期業績予想

	連 結				単 体			
	17年2月期		18年2月期 予想		17年2月期		18年2月期 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	30,717	3.1%	30,800	0.3%	29,013	3.2%	29,000	0.0%
売上総利益	6,358	2.4%	6,640	4.4%	5,875	2.3%	6,120	4.2%
販管費	6,268	2.6%	6,400	2.1%	5,864	2.9%	5,930	1.1%
営業利益	89	77.9%	240	169.7%	10	96.7%	190	1,800.0%
経常利益	101	77.6%	240	137.6%	70	82.9%	200	185.7%
当期純利益	51	-	120	-	69	-	100	-

上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成しております。実際の業績は今後の要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。