

平成 16 年 2 月期
決算説明資料

平成 17 年 3 月 30 日

株式会社サンワドー

<http://www.sanwado.com>

平成 16 年 2 月期の総括

今期は厳しい外部環境の中、県外新市場への進出と新業態への挑戦を積極的に展開し、売上の確保に努めましたが、既存店舗が苦戦し前年比 8.0%の減収となりました。

一方、広告宣伝費をはじめ諸経費の圧縮を徹底し、前年比 4.1%の販管費を削減しました。この結果、当期の利益235百万円となりました。

【今期のトピックス】

ホームセンター新店	新規業務への挑戦
平成 15 年 4 月 大館店(秋田県:売場面積 1,100 坪)	平成 15 年 3 月 オイルボーイ青森中央店開業
平成 15 年 10 月 登別店(北海道:売場面積 1,831 坪)	平成 15 年 9 月 業務スーパー青森本店開業
	平成 15 年 11 月 業務スーパー弘前堅田店開業
	平成 15 年 12 月 業務スーパー八戸新井田店開業

平成16年2月期損益計算書(連結)

(単位:百万円)

	今期	前期	前期比	備考
売上高	31,697	34,440	8.0%	カー用品、家電、リビング等主力商品減少
売上総利益	6,514	6,964	6.5%	売上減によるマケ入。粗利率0.3%改善
販管費	6,110	6,371	4.1%	広告宣伝費他経費圧縮運動実施
営業利益	404	593	31.9%	
経常利益	453	560	19.1%	
当期純利益	235	256	8.2%	

平成16年2月期要約貸借対照表(連結)

(単位:百万円)

資産の部				負債 / 資本の部			
	今期	前期	前期比		今期	前期	前期比
流動資産	5,772	5,395	107.0%	流動負債	10,976	10,729	102.3%
棚卸資産	4,967	4,618	107.6%	短期借入金	3,448	3,280	105.1%
固定資産	13,503	13,419	100.6%	一年以内返済予定 長期借入金	2,790	3,038	91.8%
有形固定資産	8,670	8,856	97.9%	固定負債	3,840	3,817	100.6%
無形固定資産	24	23	104.3%	社債	760	0	
投資その他の資産	4,808	4,539	105.9%	長期借入金	2,935	3,675	79.9%
				負債合計	14,816	14,546	101.9%
				資本合計	4,459	4,268	104.5%
資産合計	19,275	18,814	102.5%	負債及び資本合計	19,275	18,814	102.5%

平成16年2月期損益計算書(会社別)

(単位:百万円)

	(株)サンワドー			(株)ワールドジャンボ			三和部品(株)			修正		合計	
	今期	前期	前期比	今期	前期	前期比	今期	前期	前期比	今期	前期	今期	前期
売上高	29,984	32,662	8.2%	1,320	1,361	3.0%	474	503	5.8%	81	86	31,697	34,440
売上総利益	6,015	6,447	6.7%	413	424	2.6%	86	93	7.5%			6,514	6,964
販管費	5,695	5,940	4.1%	383	394	2.8%	75	80	6.3%	43	43	6,110	6,371
営業利益	321	507	36.7%	29	30	3.3%	11	13	15.4%	+43	+43	404	593
経常利益	411	517	20.5%	31	29	+6.9%	11	14	21.4%			453	560
当期純利益	210	226	7.1%	18	21	14.3%	7	9	22.2%			235	256

キャッシュ・フローの状況(連結)

(単位:百万)

	今 期	前 期	前期比
営業活動によるキャッシュ・フロー	451	90	361
投資活動によるキャッシュ・フロー	339	26	313
財務活動によるキャッシュ・フロー	99	182	83
現金及び現金同等物の増減額	13	118	131
現金及び現金同等物期首残高	266	384	118
現金及び現金同等物期末残高	279	266	13

(設備投資) 大館店・登別店開店に伴う施設借用保証金、オイルボーイ青森中央店新築工事、業務スーパー3カ店に伴う改装工事代金です。

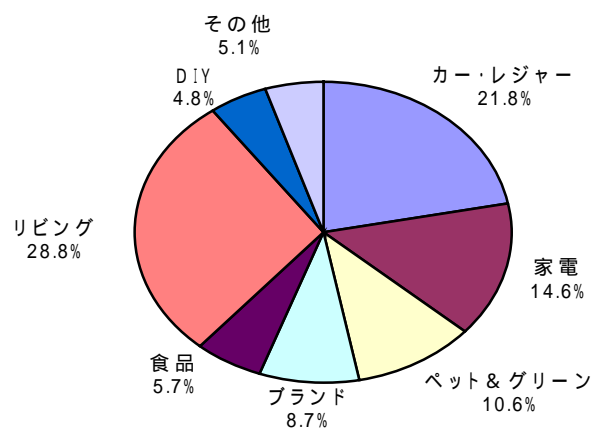
連結 部門別売上高

(単位:百万円)

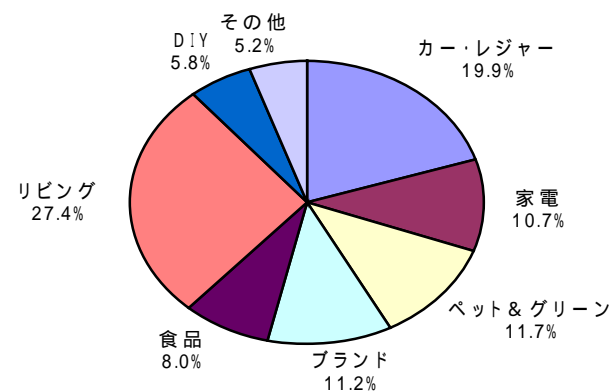
	13年2月期	前期比	14年2月期	前期比	15年2月期	前期比	16年2月期	前期比
カー・レジャー	8,440	100.0%	7,882	93.4%	7,183	91.1%	6,305	87.8%
家電	5,641	98.2%	4,924	87.3%	4,285	87.0%	3,398	79.3%
ペット&グリーン	4,087	103.0%	4,024	98.5%	3,981	98.9%	3,716	93.3%
ブランド	3,356	115.0%	3,687	109.9%	3,707	100.5%	3,565	96.2%
食品	2,193	110.4%	2,299	104.8%	2,140	93.1%	2,546	119.0%
リビング	11,141	91.8%	10,299	92.4%	9,735	94.5%	8,686	89.2%
DIY	1,865	106.8%	1,906	102.2%	1,745	91.6%	1,829	104.8%
その他	1,961	96.9%	1,740	88.7%	1,664	95.6%	1,652	99.3%
合計	38,684	99.3%	36,761	95.0%	34,440	93.7%	31,697	92.0%

連結 部門別売上高構成表

13年2月期



16年2月期



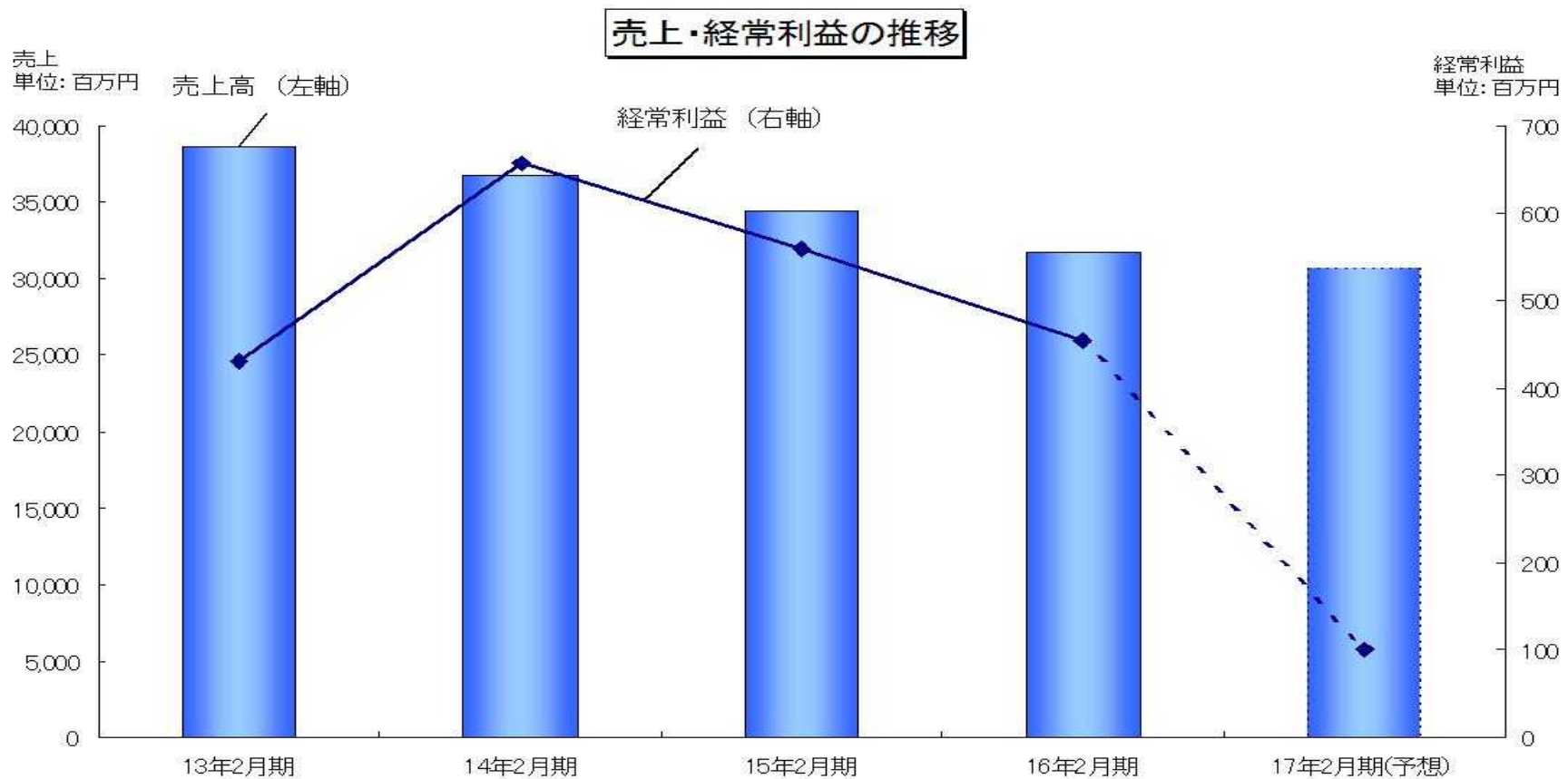
部門の構成内容は次のとおりであります。

- (1) カー・レジャー (カー用品、釣り用品、衣料・服飾、スポーツ・レジャー・自転車、シューズ)
- (2) ペット&グリーン (園芸用品、ペット用品)
- (3) リビング (日用雑貨、季節・催事用品、家庭用品、文具、インテリア、玩具、ファミコン、100円ショップ、酒、たばこ)
- (4) DIY (大工・エクステリア用品、リフォーム)
- (5) その他 (テナント、卸売)

売上・経常利益の推移（連結）

（単位：百万）

	13年2月	14年2月期	15年2月期	16年2月期	17年2月期(予想)
売上	38,684	36,761	34,440	31,697	30,700
経常利益	431	657	560	454	100



平成17年2月期の展望

当社の営業基盤である青森・北海道の個人消費回復の足取りは鈍く、一方で業態を超えた競争競争は熾烈化するものと予測されますが、この時こそチャンスと捉え、サンワドーらしさを鮮明に打ち出すことによって地域で最も存在感のあるホームセンターを目指します。

【来期の重点取組課題】

1. 柏店を取壊し、売場面積4,000坪のスーパーホームセンターとして立ち上げ、農家・工務店などプロのニーズにも応え得る一番店をつくります。
2. 業務スーパーはむつ・十和田・弘前城東にも設置し、6店舗体制にいたします。
3. 青森と北海道に2分されていた本部組織を一体化し、スケールメリットを追求するとともに、意志決定と行動力のスピードアップを図ります。

これと並行し、取引先・商品及び流通システムの抜本的な見直しを行い、収益力向上を期します。

平成 17 年 2 月期の業績予想(連結)

(単位:百万)

	今 期	来 期	前期比	備 考
売 上 高	31,697	30,700	3.1%	天候不順、消費低迷が主力商品に大きく影響
売上総利益	6,514	6,358	2.4%	売上減少
販 管 費	6,110	6,268	+2.6%	新柏店増床に伴う出店費用
営業利益	404	90	77.7%	
経常利益	453	100	77.9%	
当期利益	235	50		旧柏店除却損

新柏店:平成 16 年 7 月 28 日開店。売場面積 = 1,226坪から3,995坪に増床